



دانشگاه علوم پزشکی شاپور اهواز

شیوه‌نامه برگزاری جشنواره درون‌دانشگاهی ایده‌های نوآورانه آموزشی

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

پیشگفتار

بخش دانشجویی جشنواره کشوری شهید مطهری، به منظور شناسایی، تقدیر و حمایت از ایده‌های نوآورانه آموزشی دانشجویان و همچنین ایجاد فضای شور، نشاط و رقابت سالم برای افزایش مشارکت دانشجویان در حیطه توسعه و نوآوری آموزش برگزار می‌شود. به دنبال آغاز به کار رسمی کمیته دانشجویی توسعه آموزش علوم پزشکی در پاییز سال ۱۳۹۷، این کمیته پیشنهاد خود را مبنی بر برگزاری بخش مشخصی از جشنواره شهید مطهری در قالب بخش دانشجویی به مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی وزارت و کمیته علمی بیستمین همایش کشوری آموزش علوم پزشکی اعلام کرده و پس از بررسی‌های صورت گرفته، مقدمات لازم جهت برگزاری اولین دوره بخش دانشجویی جشنواره شهید مطهری با عنوان "جشنواره دانشجویی ایده‌های نوآورانه آموزشی" در قالب دوازدهمین جشنواره کشوری شهید مطهری و همزمان با بیستمین همایش کشوری آموزش علوم پزشکی فراهم گردید. به منظور ارتقای نوآوری آموزشی و توانمندسازی دانشجویان برای حضور در جشنواره دانشجویی ایده‌های نوآورانه آموزشی (سطح کشوری)، مرکز مطالعات و توسعه آموزش دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز اقدام به برگزاری جشنواره درون‌دانشگاهی ایده‌های نوآورانه آموزشی می‌نماید. هدف اصلی این جشنواره داخلی، آماده‌سازی دانشجویان و ایجاد فرصت تمرین، نقد و اصلاح ایده‌ها پیش از شرکت در مرحله کشوری است.

ماده ۱. اهداف جشنواره

- شناسایی و حمایت از ایده‌های نوآورانه آموزشی در سطح دانشگاه
- تقویت توانمندی دانشجویان در طراحی و مستندسازی ایده
- تمرین ارائه، مستندسازی و دریافت بازخورد قبل از جشنواره کشوری
- افزایش مشارکت دانشجویان در ارتقای فرآیندهای یاددهی-یادگیری
- ایجاد فضای رقابتی سالم و توسعه مهارت‌های نوآوری آموزشی

ماده ۲. تعاریف

- ۱-۲- دانشگاه: دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- ۲-۲- مرکز مطالعات: مرکز مطالعات و توسعه آموزش دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
- ۳-۲- ایده نوآورانه آموزشی: منظور از ایده نوآورانه آموزشی، تفکری است که به منظور برطرف نمودن یک نیاز آموزشی، در ذهن هر یک از ذینفعان نظام آموزش علوم پزشکی شکل گرفته و در قالب یک طرح با هدف مشخص، نیازسنجی، روش شناسی و پیش بینی امکانات لازم ارائه می گردد. هدف نهایی ایده های نوآورانه آموزشی باید برطرف نمودن چالش های موجود، ارتقای فرآیند آموزش و یادگیری علوم پزشکی به منظور بهبود توانمندی های فراگیران این عرصه و در نهایت ارتقای ارائه خدمات سلامت به جامعه باشد.
- ۴-۲- جشنواره درون دانشگاهی: مرحله ای مقدماتی برای انتخاب، اصلاح و تقویت ایده ها جهت شرکت در جشنواره کشوری.

ماده ۳. شرایط شرکت در جشنواره

کلیه دانشجویان در حال تحصیل در کلیه مقاطع تحصیلی اعم از کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری حرفه ای، دکترای تخصصی و دوره های دستیاری بالینی کلیه موسسات آموزش عالی علوم پزشکی دارای مجوز از شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی می توانند در این جشنواره شرکت نمایند. افراد واجد شرایط می بایست در قالب گروه های ۴ نفره (شامل مسئول گروه و اعضا) در جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۴. فرآیند جشنواره: نگارش، ثبت و ارسال ایده های نوآورانه

نگارش ایده مبتنی بر چالش/سناریو مطرح شده توسط دبیرخانه جشنواره می باشد. لذا ثبت ایده خارج از چالش/ سناریو مطرح شده توسط دبیرخانه جشنواره منجر به عدم پذیرش سریع آن خواهد گردید. همچنین، رعایت قالب نگارش رسمی ایده (فرم ارائه شده توسط دبیرخانه داخلی) الزامی می باشد. پیوست نمودار یا تصویر در یک فایل جداگانه مجاز است. دریافت ایده ها فقط از طریق ایمیل تعیین شده امکان پذیر می باشد.

ماده ۵. داوری و انتخاب ایده ها

داوران پس از بررسی، بازخوردهای اصلاحی ارائه می کنند تا ایده برای جشنواره کشوری تقویت شود. معیارهای داوری ایده های نوآورانه آموزشی مبتنی بر چالش/ سناریو مطرح شده براساس آن دسته از معیارهای گلاسپیک که قبل از اجرای یک ایده قابل تعریف هستند تعیین می گردد و شامل موارد ذیل می باشد: ۱- ارائه اهداف مشخص؛ ۲- آماده سازی مناسب؛ ۳- روش شناسی مناسب؛ ۴- روش مناسب ارزیابی و نقد بازاندیشانه.

ماده ۶. جلسه ارائه و بازخورد

در روز برگزاری جشنواره، صاحبان ایده‌های منتخب، ایده خود را در قالب ارائه کوتاه (۱۰ دقیقه) معرفی می‌کنند. در این جلسه، داوران و اساتید بازخوردهای اصلاحی برای تقویت نسخه نهایی ارائه می‌دهند. این جلسه نقش تمرینی برای جلسه حضوری جشنواره کشوری دارد.

ماده ۷. خروجی جشنواره

- پرورش ایده‌های نوآورانه دانشجویان جهت معرفی به جشنواره کشوری
- ارائه بازخورد کامل به تمام شرکت‌کنندگان
- صدور گواهی شرکت برای صاحبان ایده
- صدور گواهی منتخب برای ایده‌های برتر

ماده ۸. مقررات مهم

رعایت امانت‌داری و اصالت ایده الزامی است. همچنین، ارسال اطلاعات نادرست یا استفاده از محتوای غیراصل موجب حذف از جشنواره خواهد شد. مالکیت ایده متعلق به صاحبان آن است و هرگونه استفاده اجرایی بدون رضایت مکتوب اعضای گروه مجاز نیست.